



Trainer 像導遊

www.sunnydogtraining.com

很有趣，類似的個案總是在同期出現的。這幾天有幾位首次養狗的學生，他們在養狗前都做了很多準備工夫，書看過不少、朋友的意見問過很多、又常常瀏覽有關狗狗資訊的網頁。可是，當他們親身面對狗狗各種不同的問題時，總覺得無所適從，不知如何著手，才發覺之前搜集了的資料很多都用不著。最常聽到狗主們向我抱怨道：「實在太多資訊了！根本不知道那個訓練方法才適合。」當狗主感到氣餒的時候，很容易就會走向歪路 -- 「打」。

訓練狗狗有點像去旅行: 1. 有不同的訓練的方法，那就好比旅遊的模式（自由行還是隨團），各有長處。2. 有不同訓練的範疇，就像旅遊的目的地，不論是陽光海灘、血拚購物、自然奇景... 遊人想得到的東西是完全不同的。3. 當然，訓練和去旅遊的目的，都是為了開心快樂。

旅遊書與網絡的發達，令自由行在這十年間大行其道。走到書店裡，旅遊書的書架面前總是很多人，很不容易才擠得進去拿起一本旅遊書看看。買了一本回家之後，很多時我們又會擔心只的一本，資料可能不夠詳盡，錯過了景點 / 特色小店 / 地道小食就不好了，於是又多買一本... 結果，在一次旅行中，可能會買了幾本旅遊書，資訊有很多重疊之餘，又未必一定適合你的。

翻開書店裡的訓練書籍，不論是譯書還是英文書，不難發現書中的內容都是大同小異，例如教導狗狗不撲人、在指定地方大小便、服從狗主指令、小花式等。問題來了，理論和實踐是兩回事... 自由行時，可能一時間沒有 Google map 輔助、沒有人替你安排好班次、沒有人解答你的疑問，更重要的是沒有有替你分析怎樣的方法才適合你的情況。訓練時，如沒有人示範一次給你看、沒有在你犯錯時從旁提點... 要全靠狗主自己 DIY 的話，的確會有點難度。

Trainer 就像導遊，我們上門時會把狗主的情況、困難和限制全部列出，先做一個簡單的個案評估; 那好比旅行時的日數、budget、路程，每次旅程都是不同的，導遊要了解清楚之後才能編排合適的行程。坦白說，訓練狗狗的技巧與模式幾乎是一樣的，只是每個個案的情況不同，不可能以同一模式照辦煮碗，現在可不是去 “CUP” 餅模，做曲奇餅啊! 以下是我現時使用的方案，在上門時為狗主做一個簡單的 “把脈”，以便分析個案，給大家參考一下:

1. 狗隻

- 先天因素或早年生活 - 品種的特性 - 問題已日積月累 - 曾經受傷害或驚嚇
- 犬隻之間互相影響



2. 環境

- 家居面積 - 大廈限制 - 附近環境或路況 - 附近犬隻

3. 狗主

- 工作忙碌或交通費時 - 無暇訓練或照顧 - 錯誤教法或觀念 - 負面對待犬隻
- 家人不協助 - 家人的教法不一致

替個案“把脈”除了要分析個案以外，更重要的是讓狗主知道他們即將會面對的困難與限制。有些限制如“大廈不准養狗”、“附近道路狹窄”等都是在我們的控制範圍以外，那就只好避重就輕，不要強迫狗狗了。訓練狗狗的重點不是以打、罵、吆喝、恫嚇去阻止狗狗的不當行為，而是教導狗狗甚麼才是良好行為，表現得好才有獎賞。回想起很多年前到東京旅遊，7日6夜的追趕、血拼、早起晚睡…以為這才“抵”/“玩得盡 D 著數 D”，結果卻換來與女朋友吵架…完全違背了去旅行原來是要“開心”、“放鬆”、“充電”。狗主們，你們也想一想，想要狗狗學好、學得開心，還是只是維持“NO呀!”、“打死!”、“唔准呀!”等令你煩躁的相處方法好呢?

千萬不要把訓練視作壓力甚至是苦差。好好享受狗狗由甚麼都不懂，直至略有所成，最終變得十分乖巧的過程吧。